

KFMS (données sur les
mouvements des
voyageurs) : Mock-up
Evaluations



Évaluations.

Exemples de rapports tels qu'ils doivent être appliqués à CFF Immobilier

1. évolution de la fréquentation
2. flux de personnes
3. gares - indicateurs de performance
4. magasins - indicateurs de performance
5. démographie (connaissance de la clientèle)
6. segments de clientèle (connaissance de la clientèle)
7. nettoyage

1. évolution des fréquences

Contenu

- Fréquentation moyenne des gares par jour
- Évolution de la fréquentation en % par an par rapport à l'année précédente
- Evolution de la fréquentation en % par mois par rapport à l'année précédente

Cas d'utilisation

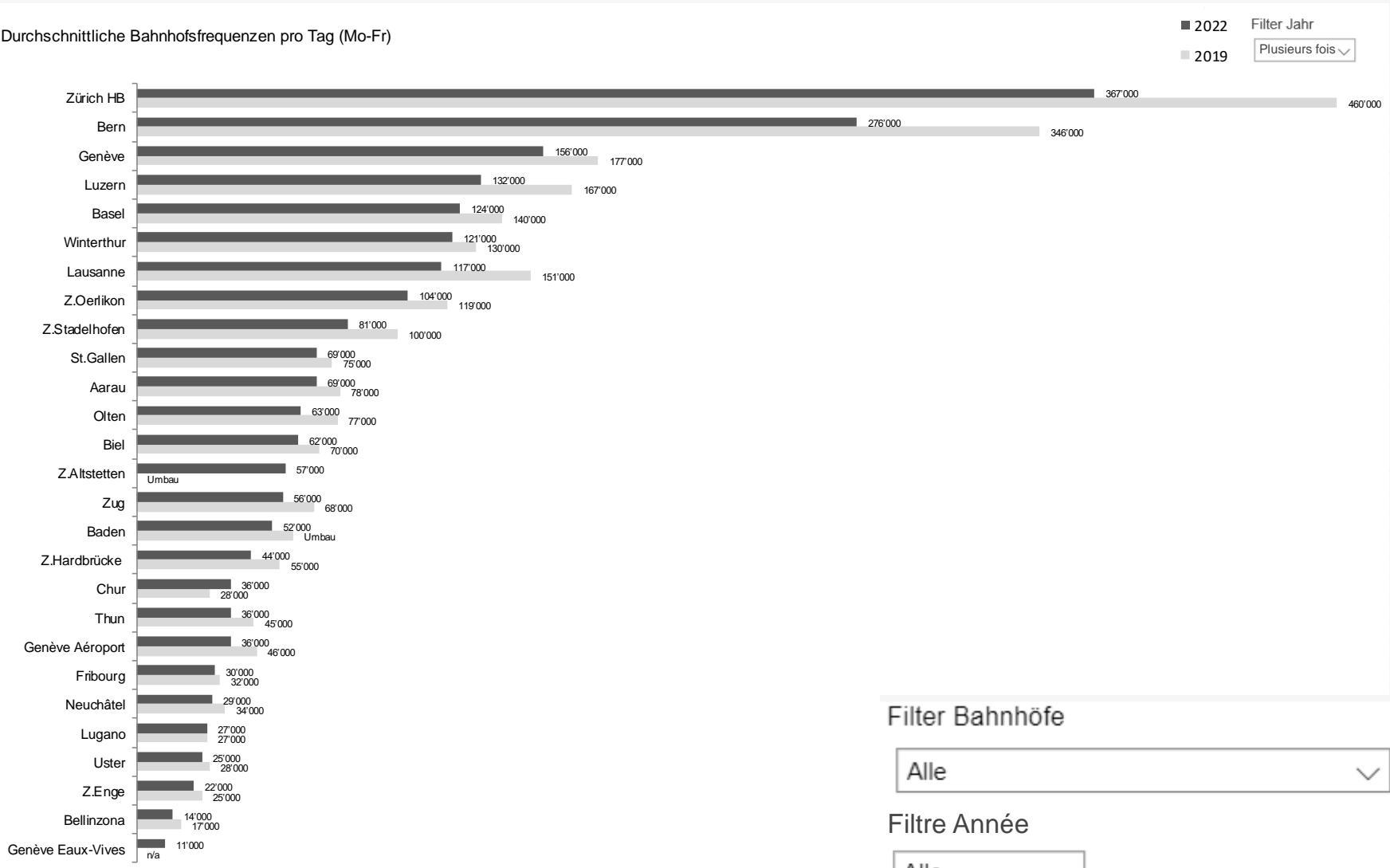
- Monitoring de l'évolution des fréquences (signal d'alerte précoce)
- Commercialisation



Filter Bahnhöfe

Alle

Durchschnittliche Bahnhofsfrequenzen pro Tag (Mo-Fr)



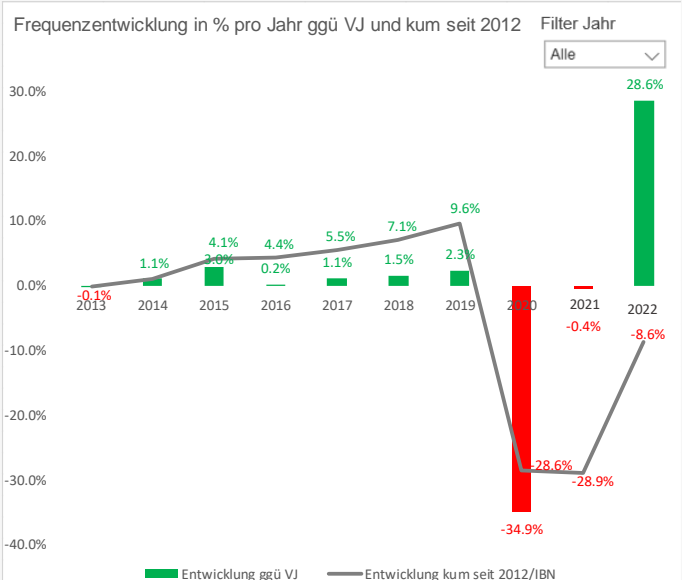
Filter Bahnhöfe

Alle

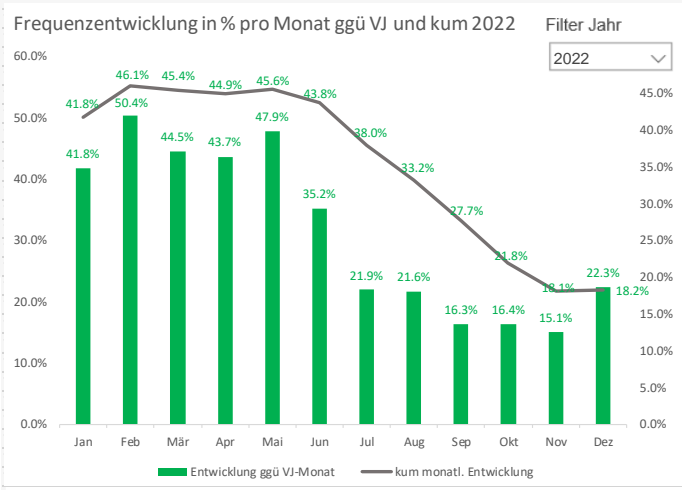
Filtre Année

Alle

Frequenzentwicklung in % pro Jahr ggü VJ und kum seit 2012



Frequenzentwicklung in % pro Monat ggü VJ und kum 2022



2. flux de personnes

Contenu

- Carte de flux de personnes
- Heatmap (densité de personnes)
- Heatmap (temps de séjour)
- Diagramme source-destination

Cas d'utilisation

- Vérification et optimisation du mix d'utilisation
- Commercialisation
- Concepts d'ameublement et d'utilisation
- Dimensionnements / projets de transformation
- Nettoyage
- Sécurité



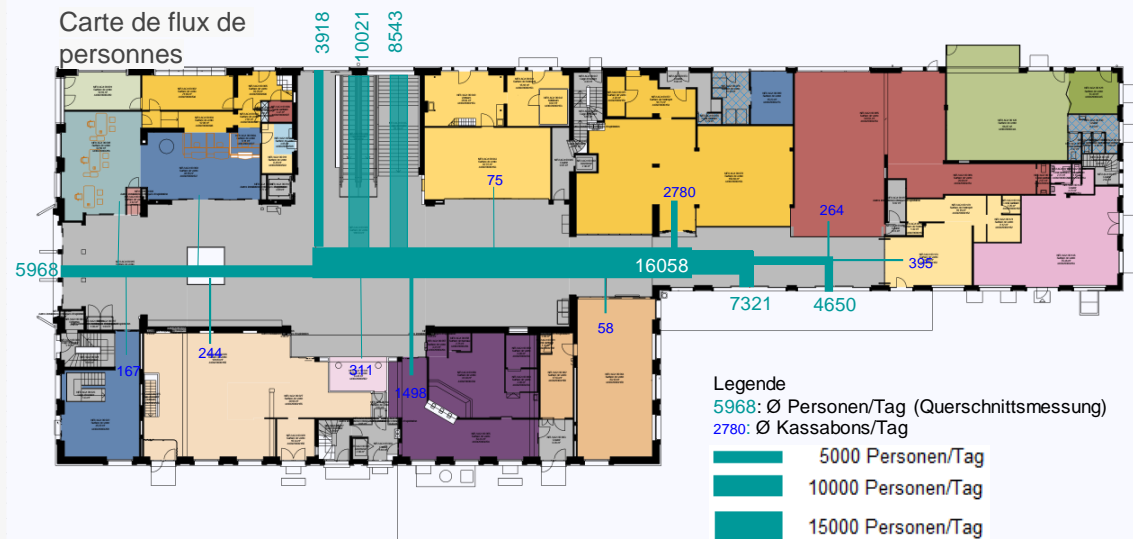
Filter Bahnhöfe

Filtre mois/année

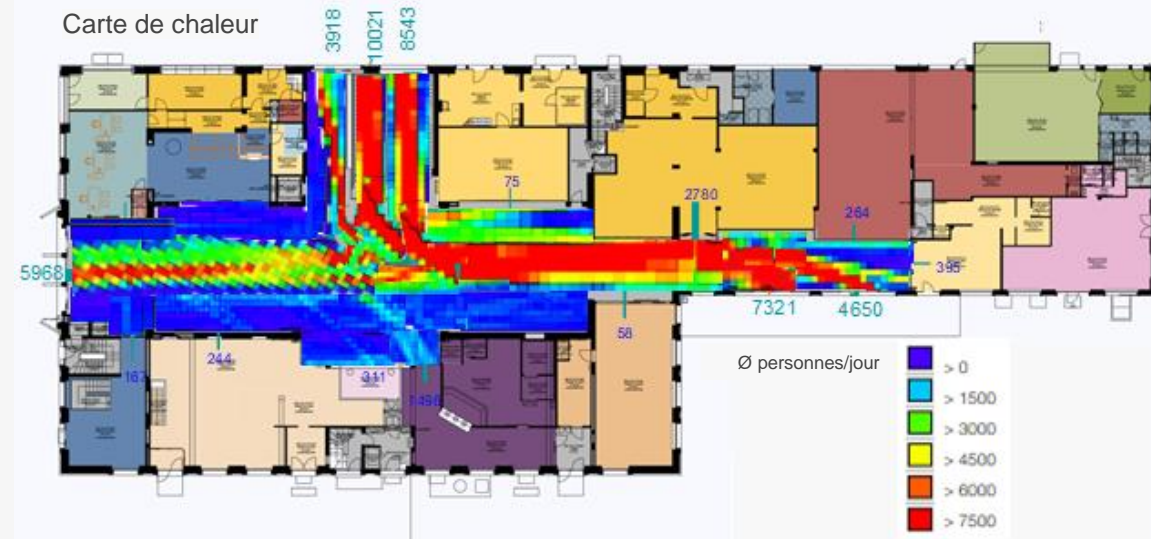
Neuchâtel

09/2022

Carte de flux de personnes



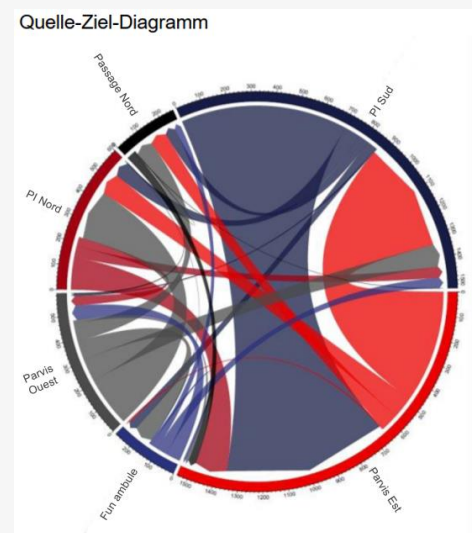
Carte de chaleur



Durée de séjour



Quelle-Ziel-Diagramm



3ème gares - Indicateurs de performance

Contenu

- Comparaison sur trois ans du chiffre d'affaires des tiers et des fréquences
- Répartition par groupes de branches : Surface de vente, tickets de caisse, chiffre d'affaires tiers, revenus locatifs
- Taux de conversion, Ø montant des achats
- Modèle de portefeuille sectoriel selon le taux de conversion et le montant moyen des achats
- Modèle de portefeuille de la gare selon le taux de conversion et le Ø du montant d'achat

Cas d'utilisation

- Suivi de l'évolution du chiffre d'affaires/de la fréquence des tiers
- Vérification et optimisation du mix d'utilisation
- Optimisation de la performance de la branche et de la gare



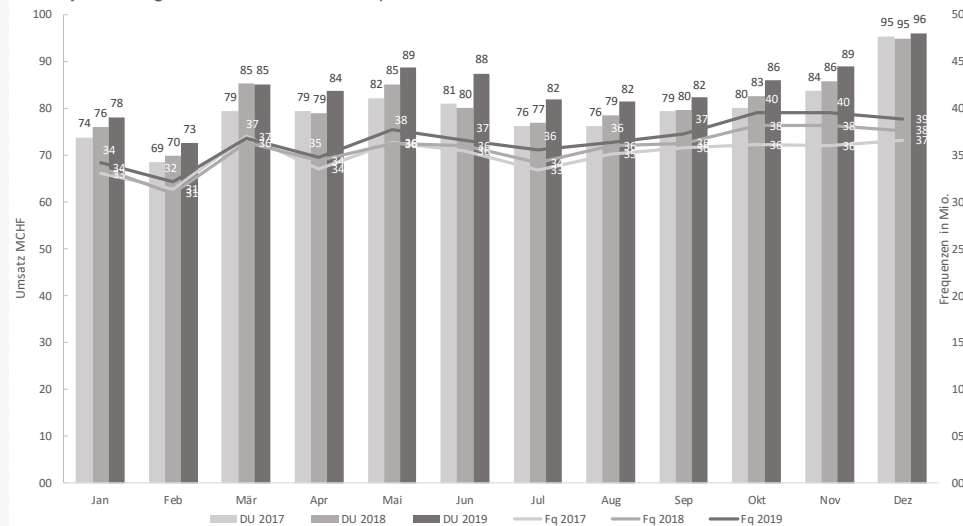
Filter Bahnhöfe

Choix multiple

Filter Jahr

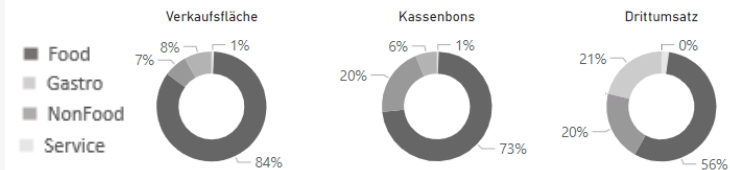
2019

Dreijahresvergleich Dritumsatz zu Frequenzen, 2017-19, in Mio. CHF

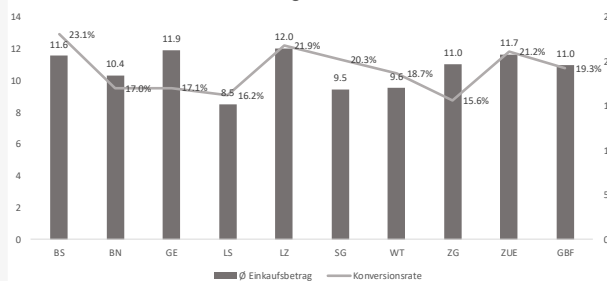


Aufteilung nach Branchengruppe

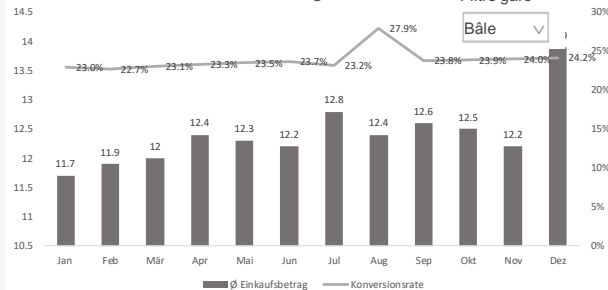
letzte 12 Monate



Konversionsrate, Ø Einkaufsbetrag

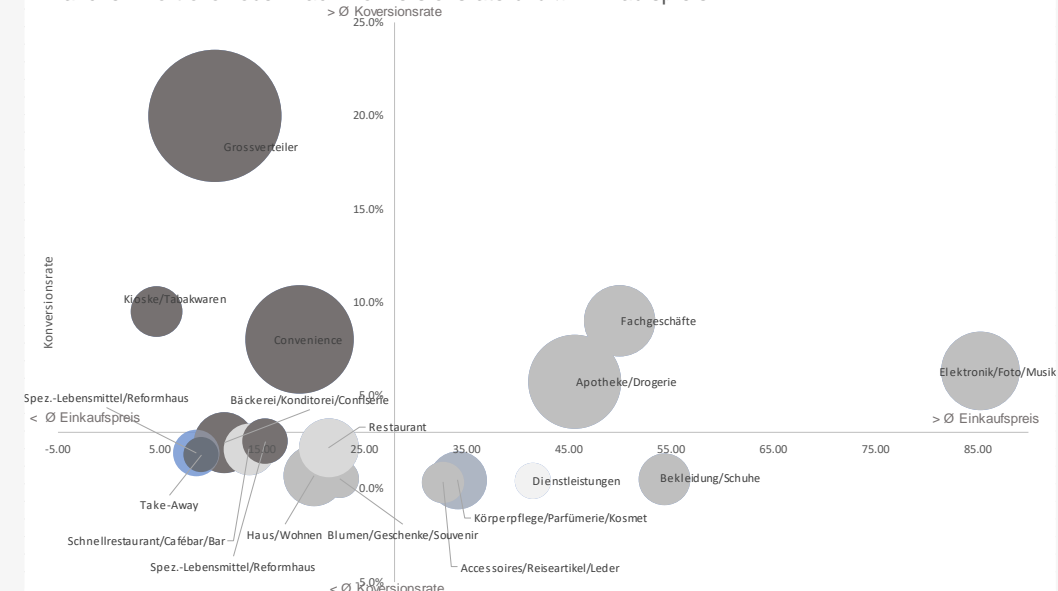


Konversionsrate, Ø Einkaufsbetrag

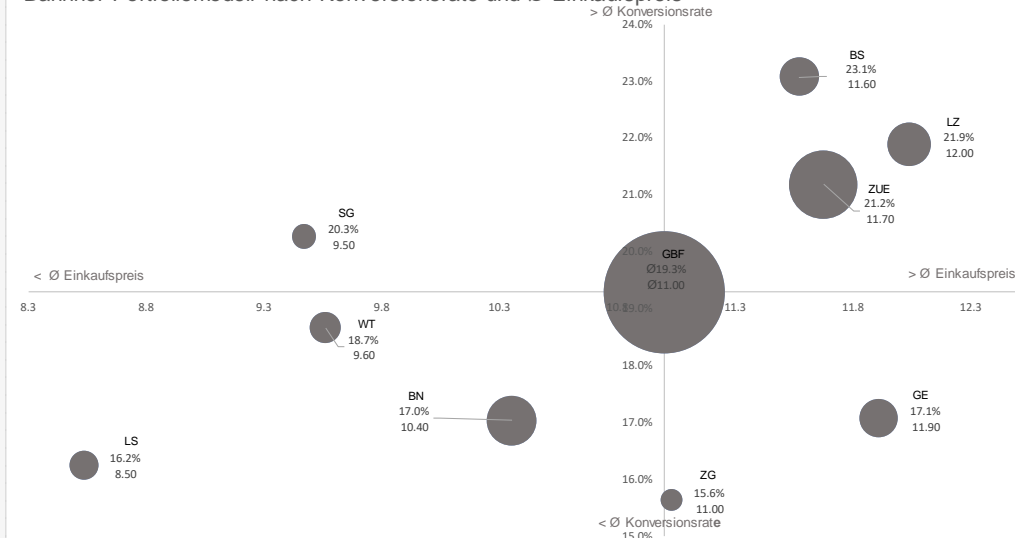


15.02.2023

Branchen Portfoliomodell nach Konversionsrate und Ø Einkaufspreis



Bahnhof Portfoliomodell nach Konversionsrate und Ø Einkaufspreis



4e magasins - Indicateurs de performance

Contenu

- Comparaison des performances
- Visiteurs des magasins en ligne au cours de la journée en moyenne par groupe de branches
- Taux de fréquentation des magasins : Ø évolution quotidienne
- Coefficient de corrélation entre le chiffre d'affaires et les clients des magasins
- Taux de fréquentation des magasins, taux de conversion
- Taux de prélèvement

Cas d'utilisation

- Suivi des performances des locataires
- Assistance aux locataires
- Vérification et optimisation du mix d'utilisation



Filter Bahnhöfe

Genève Eaux-Vives

Filtre mois/année

12/2022

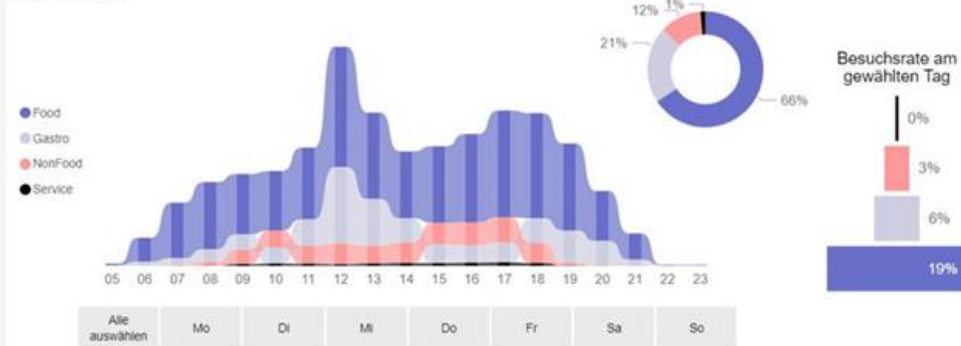
Performance-Vergleich

Shop	Drittumsatz	Kassabons	Umsatz pro Besucher	Umsatz pro m²	Besuchsratio*	ΔVM	Konversionsrate*	Abschöpfungsrate*
	4.363 Tsd. ▼	117.131 ▲	1230 ▼	47.811	2% ▲	75%	3349% ▼	78.5%
	3.456 Tsd.	191.002	1364 ▲	10.105	2% ▲	24%	7575% ▲	128.6%
	2.385 Tsd. ▲	242.591 ▲	50 ▼	5.104	31% ▲	40%	526% ▼	162.6%
	2.198 Tsd. ▲	259.056	1094	7	0%	4%	223324% ▲	173.7%
	1.812 Tsd. ▲	75.095 ▲		4.242				50.3%
	1.771 Tsd.	101.814	802 ▼	16.267	1% ▲	1213%	4611% ▼	68.2%
	1.731 Tsd. ▲	130.675	287 ▼	7.622	4% ▲	1639%	2167% ▼	87.7%
	1.640 Tsd.	116.037	1299 ▼	7.304	1% ▲	55%	9743% ▼	77.8%
	1.357 Tsd.	123.179	518	20.560	2% ▲	21%	4703% ▲	82.6%
	1.303 Tsd.	106.688	275	12.770	3% ▲	43%	2249% ▼	71.5%
	1.225 Tsd.	58.551	203 ▼	4.257	4% ▲	51%	972% ▼	39.2%
	1.169 Tsd.	161.364	3257 ▼	7.698	0% ▲	62%	44945% ▼	188.2%
	1.129 Tsd. ▲	111.644	152 ▼	7.320	5% ▲	64%	1506% ▼	74.8%
	324 Tsd. ▲	27.606	411	4.629	1% ▲	35%	3503% ▲	18.5%
	25.521 Tsd.	1.823.507	385 ▼	108.062	56%	63%	2179% ▼	1222.4%

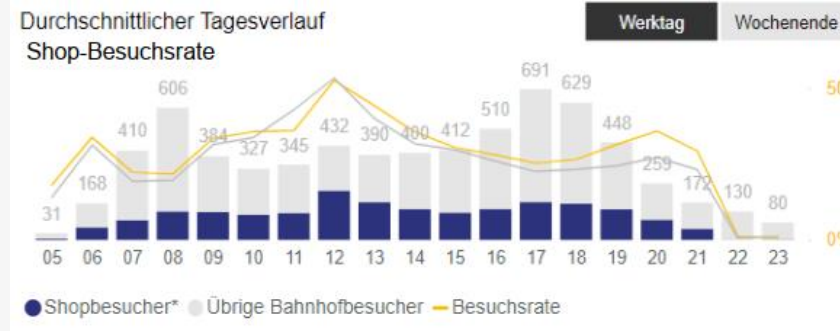
Vergleich Vormonat: ▲ Zunahme (ab + 4%) ▼ Abnahme (ab - 4%)

* Besuchsratio = Shopbesucher pro Bahnhofbesucher
* Konversionsrate = Kassabons pro Shopbesucher
* Abschöpfungsrate = Kassabons pro Bahnhofbesucher

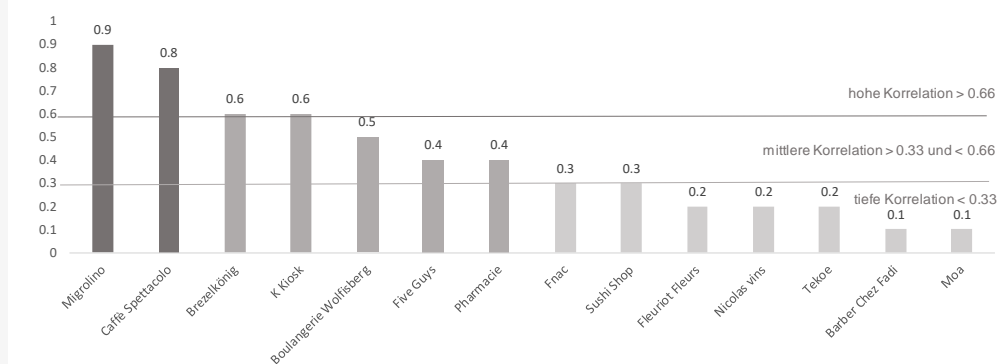
Shopbesucher im durchschnittlichen Tagesverlauf letzte 12 Monate



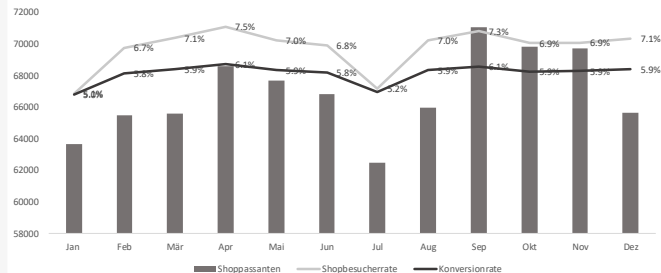
Durchschnittlicher Tagesverlauf Shop-Besuchsratio



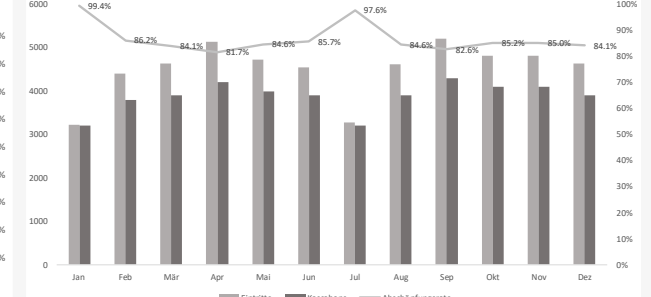
Korrelationskoeffizient Umsatz und Shoppassanten



Shopbesucherrate: Shopbesucher pro Bahnhofbesucher Konversionsrate: Kassabons pro Shopbesucher



Abschöpfungsrate: Kassabons pro Bahnhofbesucher



5. démographie (connaissance des clients)

Contenu

- Proportion des sexes
- Evolution journalière par sexe
- Classes d'âge par sexe, y compris la part des visiteurs en magasin

Cas d'utilisation

- Approfondissement de la connaissance des clients
- Vérification et optimisation du mix d'utilisation



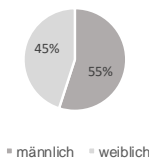
Filter Bahnhöfe

Neuchâtel

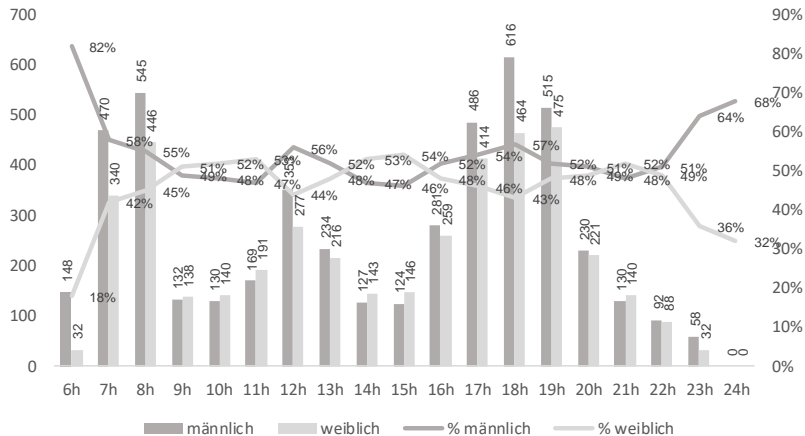
Filter Jahr

09/2022

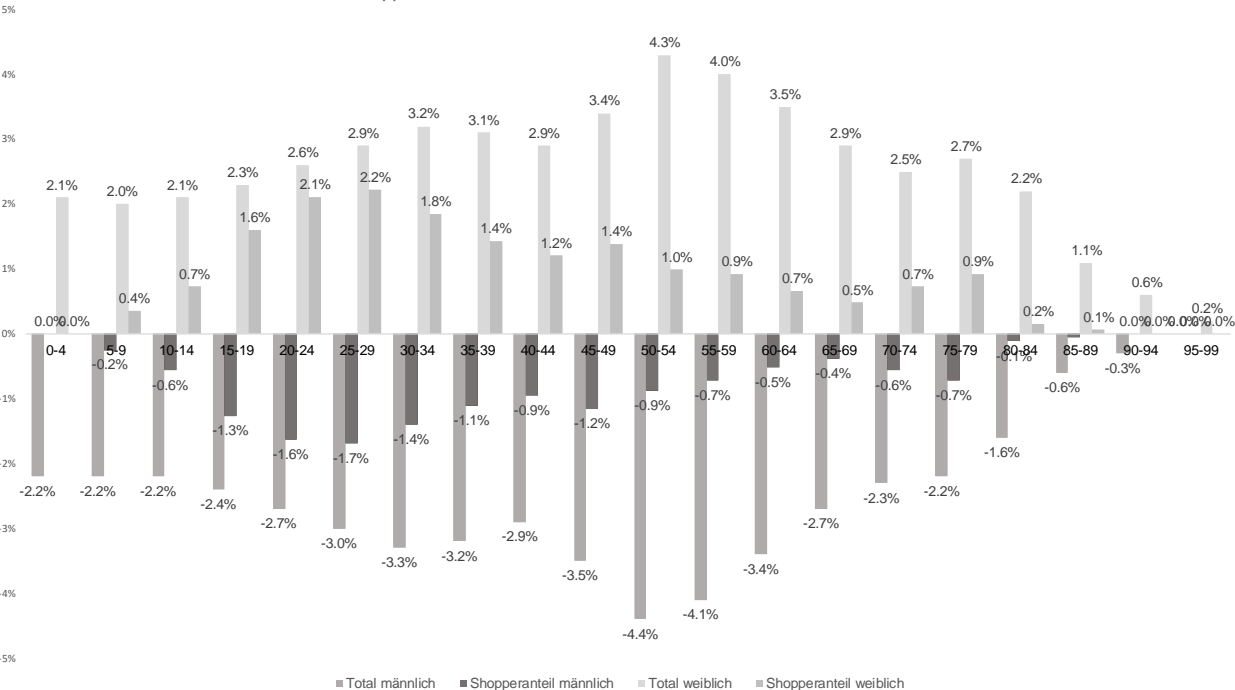
Anteile Geschlechter



stündlicher Tagesgang nach Geschlecht, inkl. -anteile



Altersklassen nach Geschlechter, inkl. Shopperanteil



6. les segments de clientèle (connaissance de la clientèle)

Contenu

- Taux journalier par motif de séjour
- Courbe journalière par secteur d'activité
- Durée de séjour par motif de séjour
- Durée de séjour par secteur d'activité

Cas d'utilisation

- Approfondissement de la connaissance des clients
- Vérification et optimisation du mix d'utilisation
- Mesures pour améliorer l'attractivité
- Concepts d'utilisation



Filter Bahnhöfe

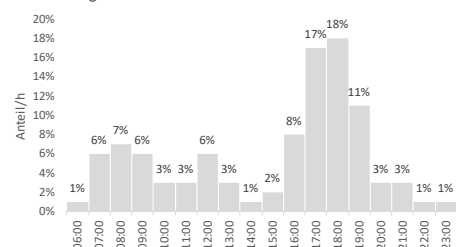
Filtre mois/année

Genève Eaux-Vives

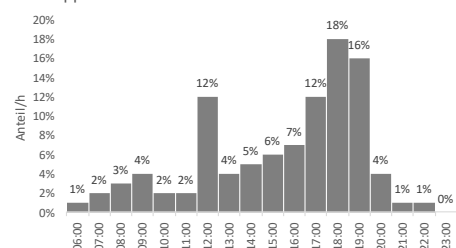
09/2022

Taux journalier par motif de séjour

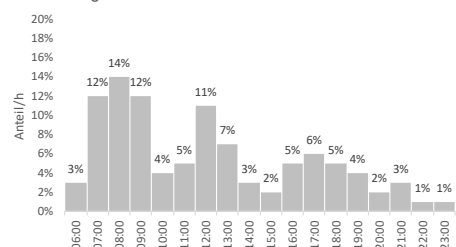
Einsteiger



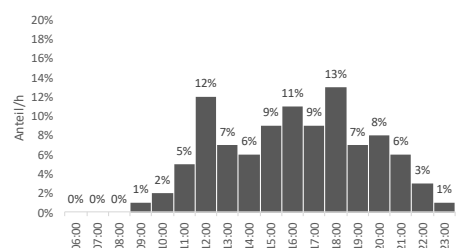
Shopper



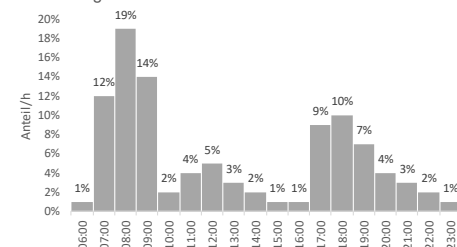
Aussteiger



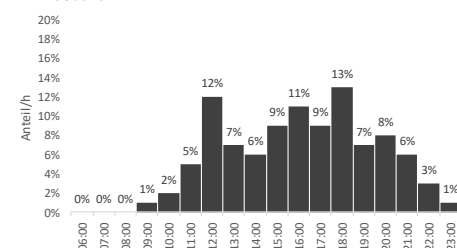
Transit



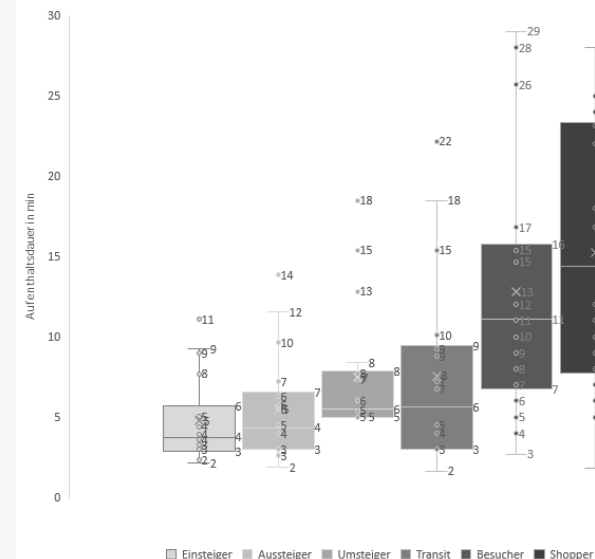
Umsteiger



Besucher

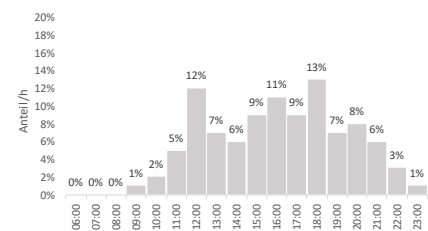


Aufenthaltsdauer nach Aufenthaltszweck

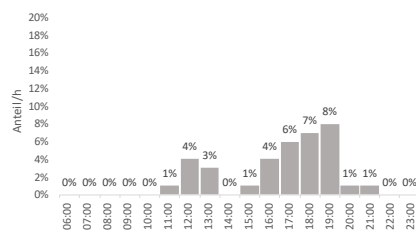


Variation journalière par secteur d'activité (IM-MKT)

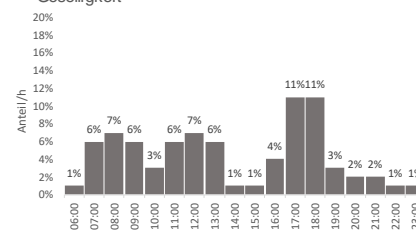
Business



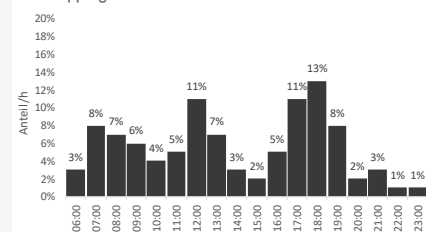
Events



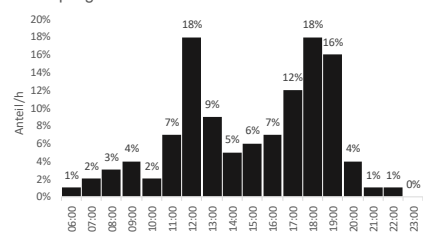
Geselligkeit



Shopping

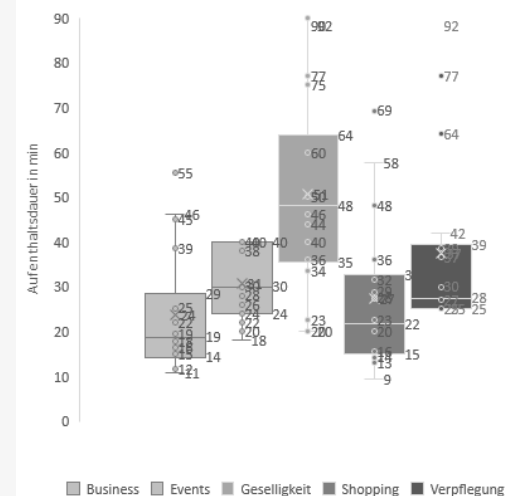


Verpflegen



Aufenthaltsdauer nach Geschäftsfelder

Quelle: IM-MKT



7. nettoyage

Contenu

- Niveau de remplissage
- Affectation des fréquences : nettoyage mécanique
- Utilisation et taux d'occupation : sièges dans les espaces de détente
- Frais de nettoyage

Cas d'utilisation

- Planification du nettoyage
- Disposition à court terme des interventions de nettoyage
- Optimisation des coûts de nettoyage

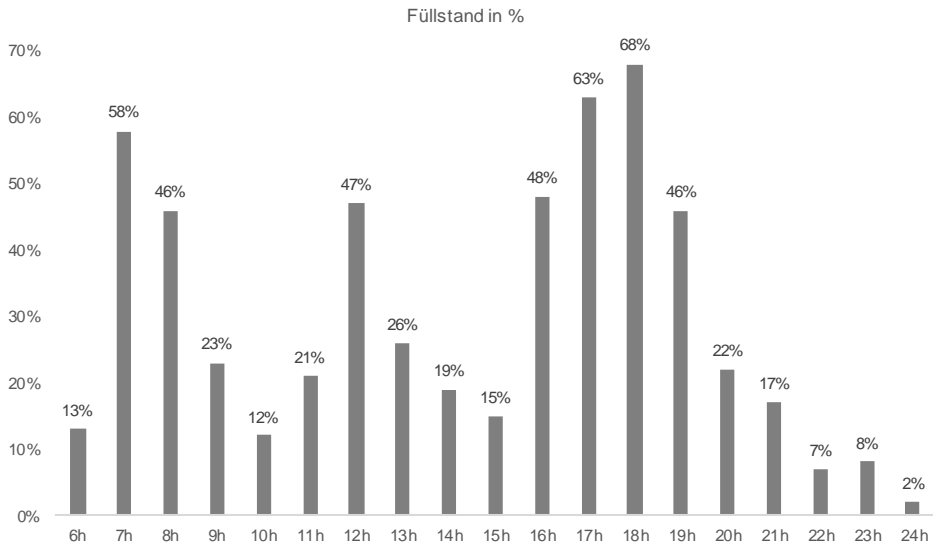


Filter Bahnhöfe

Neuchâtel

Filtre mois/année

09/2022

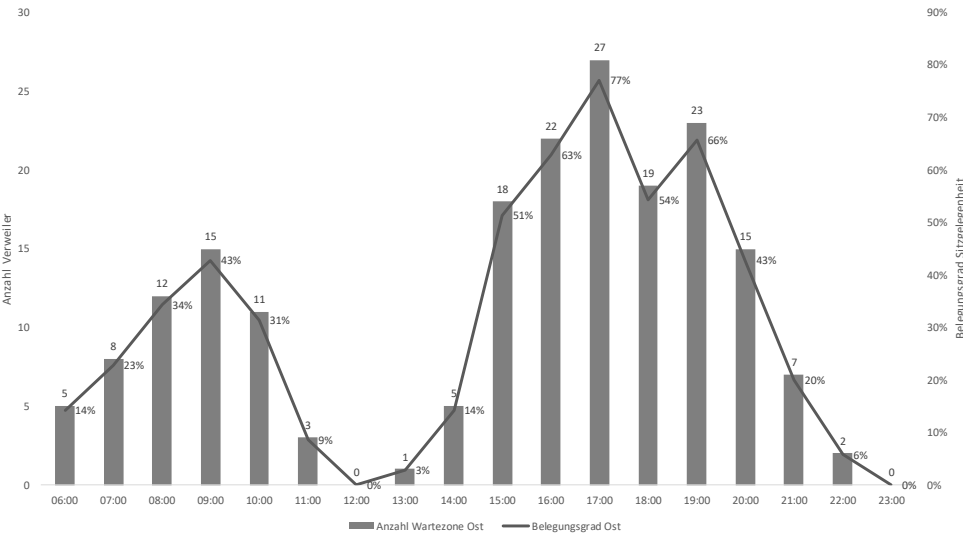


Frequenzbelegung: maschinelle Reinigung

Bahnhofzone	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
Bahngeschoss West																								
Bahngeschoss Mitte																								
Bahngeschoss Ost																								
Stadtebene West																								
Stadtebene Mitte																								
Stadtebene Ost																								
1.OG West																								
1.OG Mitte																								
1.OG Ost																								

maschinelle Reinigung	
ja	
vorsicht	
nein	

Sitzgelegenheiten in Verweilräumen
Nutzung und Belegungsgrad



Reinigungskosten/1000 Frequenzen

