

## KFMS 2.0.

### AGU Anhang 09 Präsentation.

03.02.2023

#### 1. Allgemeines.

Der Anbieter erhält am Präsentationstermin Gelegenheit, das anbietende Unternehmen, das Gesamtangebot sowie die Aufgabe Schaffhausen zu präsentieren.

Für den Erfolg des KFMS ist die Qualität der Umsetzung der geforderten Anforderungen zentral. Darum wird von den Anbietern, die zur Präsentation eingeladen werden, eine lauffähige Applikation erwartet, welche aufzeigt, dass der Anbieter die Kernfunktionalitäten umsetzen kann. Die Präsentationen durch die anbietenden Unternehmen finden voraussichtlich Anfang Mai statt und werden physisch vor Ort durchgeführt. Einladungen werden vorgängig durch die SBB Informatik versendet.

#### 2. Bedingungen.

An der Präsentation hat der für die SBB vorgesehene Key Account Manager (KAM) zwingend anwesend zu sein. Zusätzlich können zwei weitere Personen des Anbieters an der Präsentation teilnehmen. Die Präsentation wird durch die SBB nach einer vorab festgelegten und einheitlichen Systematik bewertet. Die Ergebnisse der Präsentation können sich zusätzlich auf die inhaltliche Bewertung der jeweiligen Anforderungen auswirken.

#### 3. Ablauf.

Der Präsentationstermin umfasst folgende Punkte und zeitlichen Ablauf.

Thema	Lead	Dauer
Begrüssung, Vorstellung	SBB	5 Min
Präsentation Unternehmung und Angebot	KAM	30 Min
Vorstellung Konzept & Projektplan Bahnhof Schaffhausen	ANB	30 Min
Fragen der SBB	SBB	45 Min
Abschluss / Weiteres Vorgehen	SBB	10 Min
<b>Total</b>		<b>120 Min</b>

##### Legende

SBB: Evaluationsteam der SBB  
KAM: Key Account Manager  
ANB: Mitarbeitende des Anbieters